



Kirunas nya gallerior får namnen...

Sjuan, åttan och nian blir namnen på de tre nya gallerierna längs Kirunas nya shoppinggata som Kirunabostäder kommer att äga. Namnen kommer helt sonika från numreringen på tomterna som kvarteren är byggda på, tomt 7, 8 och 9.

- Vi ville ha namn på kvarteren som knyter an till stadsvandling vilken är anledningen till att de nya gallerierna uppförs. Just nu är vi mitt inne i processen, men så småningom ska vi berätta historien om vår stads omvandling och då har gallerierna en tydlig koppling till bakgrunden för vår nya centrumkärnan. Jag tror också att enkla namn på de nya gallerierna är lätt att anamma för Kirunaborna, som vi bygger för, men även att de är internationellt gångbara, säger Mats Dahlberg, vd Kirunabostäder.

Det är klart att flertalet lokala handlare och ett antal butikskedjor tecknat avtal om att hyra lokal i Kirunas nya gallerior.

- Blandningen av lokala handlare och större butikskedjor ger en bra mix på utbudet i vårt nya centrum. Det känns jättekul att vi nu kan presentera namnen och konceptet för gallerierna för våra hyresgäster och Kirunaborna. Nu är vi ett steg närmare invigning, säger Amanda Stålnacke, marknadschef Kirunabostäder.

Konceptet för de tre handelskvarteren har tagits fram av fullservicebyrå Oh My som tillsammans med Sigmar levererat både design, kommunikationskoncept och skyltkoncept, med en vass logotyp i spetsen som knyter ihop arbetet.

- Det har varit både utmanande och inspirerande att jobba med uppdraget, det är verkligen ett unikt projekt. Konceptarbetet har tagit vid från den designmanual som tidigare tagits fram av Wester + Elsner arkitekter för handelskvarteren 7-9. Det var viktigt för oss att inkludera och inspireras av gamla Kiruna stadskärna, på olika sätt i designarbetet för att få med historien och skapa en känsla av igenkänning även nu när den nya stadskärnan växer fram, säger Marina Ljungström, VD på Sigmar och projektledare för uppdraget.

Bakgrund:

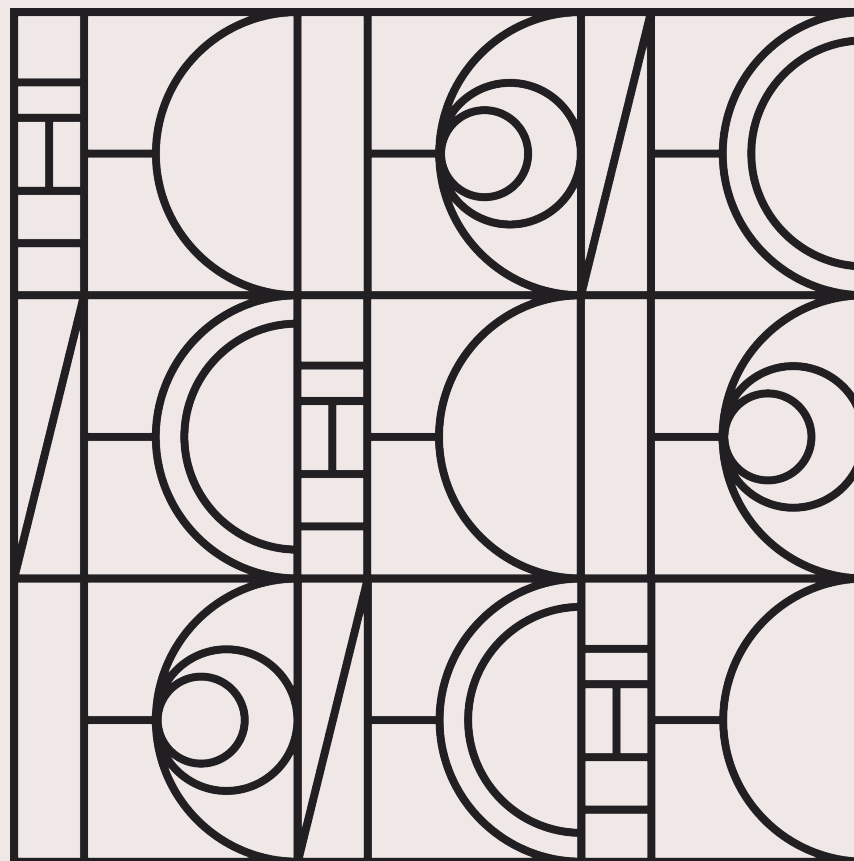
Det kommunala fastighetsbolaget Kirunabostäder och LKAB har ingått ett bytesavtal gällande ett flertal fastigheter i Kiruna nuvarande centrum i och med den pågående stadsvandlingen. Avtalet innebär att bostäder och lokaler i nuvarande centrum ersätts med nybyggda fastigheter som uppförs av LKAB i den nya stadskärnan. När Kirunabostäder tillträder som fastighetsägare tar de över hyresavtalen med kontrakterade aktörer.

Just nu pågår byggnationen av de tre kvarteren som utöver handel kommer att inrymma kontor och 297 bostäder. Beräknad invigning är hösten 2022.

För ytterligare upplysningar:

Mats Dahlberg, vd, 0980-705 00

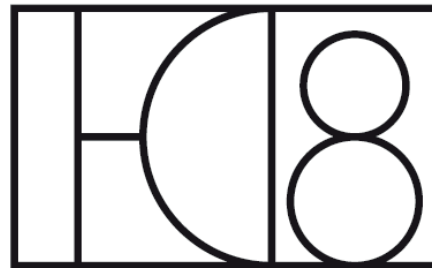
Amanda Stålnacke, marknadschef, 0980-708 33



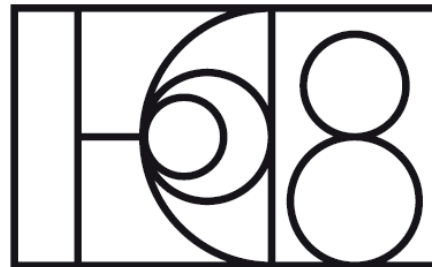
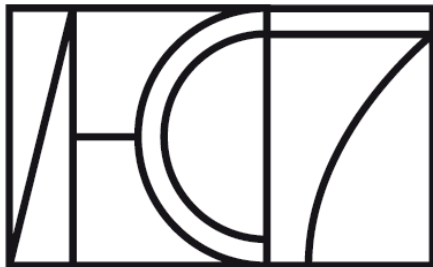
Logotyp - Överblick

Varje kvarter har sin egen logotyp som utgår från vår symbol. De finns i två varianter, en förenklad variant som används till entréskyltar och en dekorativ variant som används i kommunikativa sammanhang.

Förenklad variant - för entréskyltar



Dekorativ variant - för kommunikation



Exempel - Kvarter 7



Björk



Fjäll

Kvarter 7 är inspirerat av den skandinaviska enkelheten. Färgerna är plockade från det ljusa träet och de blåaktiga tonerna i möblerna. Kvarter 7 använder sig av färgen Björk som bas och färgen Fjäll i text och symboler.



Ny butik i kvarter 7
ÖPPNAR 7/10

KVARTER 7



INSPIRERAT AV DEN SCANDINAVISKA ENKELHETEN



**Nu öppnar vi
kvarter 7!**

Udis a niendeltis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



**Nu öppnar vi
kvarter 7**

Udis a niendeltis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



Exempel - Kvarter 8



Lax



Glöd

Kvarter 8 är inspirerat av värme, runda former och rejäla material. Färgerna är plockade från elden och glöden. Kvarter 8 använder sig av fägen Lax som bas och färgen Glöd i text och symboler.



Ny butik i kvarter 8
ÖPPNAR 7/10

KVARTER 8



INSPIRERAT AV VÄRME & MJUKT VS. HÄRT



**Nu öppnar vi
kvarter 8!**

Udis a niendelitis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



**Nu öppnar vi
kvarter 8**

Udis a niendelitis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



Exempel - Kvarter 9



Vår



Mossa

Kvarter 9 är inspirerat av naturen och växtligheten. Färgerna är plockade från mossor och blad. Kvarter 9 använder sig av färgen Vår som bas och färgen Mossa i text och symboler.



Ny butik i kvarter 9
ÖPPNAR 7/10

KVARTER 9



INSPIRERAT AV NATUREN



**Nu öppnar vi
kvarter 9!**

Udis a niendeltis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



**Nu öppnar vi
kvarter 9!**

Udis a niendeltis ex etur simint quidi comnimo
omnis eturibusam cum et que dolorit et pliquid en-
ditent ped qui cus cus ventusa volorestrum rentem
nusa dis inullibus.

KIRUNAC.SE



Exempel - Överblick

Mönstret används som grafiskt element och avsändare samt kan blanda alla färger i paletten och anpassa dem utefter känsla och ton i kommunikation.

